



# Franchise Day 2009



## ■ NABÍDKA SLUŽEB PRO VYSTAVOVATELE NA FrAMchise Day 09

Franšízing vždy byl a stále je bytostně spojen se značkou. Vždyť tato moderní metoda podnikání bývá často označována jako „podnikání pod cizí značkou“. Už proto jsou investice do budování značky vždy účelné a jsou základem úspěchu v tomto oboru.

Nová obchodní událost na českém franšizovém trhu - Den amerického franšizingu „FrAMchise Day 09“ proto nabízí celou řadu možností jak značku efektivně zviditelnit a upoutat pozornost potenciálních franšizantů, dodavatelů, obchodních partnerů i novinářů.

Věříme, že si z naší bohaté nabídky vyberete a že vaše investice do reklamy a publicity přispěje k posílení známosti a renomé vaší značky a v budoucnu vám přinese obchodní úspěchy.

*Český institut pro franchising  
US Commercial Service*

### Výstavní služby - rozšíření stánku a jeho vybavení

Pokud vám základní balíček služeb nebo velikost stánku 2mx2m nebude stačit, můžete přibjednat jeho rozšíření: můžete zvětšit plochu stánku na dvojnásobek (2mx4m), prezentovat ve vašem stánku další(ho) Spoluvystavovatele, pronajmout si stojan na brožury, přidat další stůl, židli nebo vybavit stánek květinovou výzdobou. Také vám můžeme vyrobit banner nebo natisknout logo na lehkou desku.

**Zlatý Partner** (100 000 Kč, EXKLUZIVNĚ),  
**Stříbrný Partner** (50 000 Kč, pouze pro 2 značky),  
**Bronzový Partner** (25 000 Kč, pouze pro 5 značek)

Hledáte prestižní a efektivní způsob, jak v průběhu FrAMchise Day 09 zviditelnit svou značku, posílit image a osobně se představit a připomenout všem návštěvníkům, vystavovatelům a médiím? Potom využijte některou z forem Partnerství. Získáte tak možnost být jako Partner jmenovitě uveden na všech inzerátech, na webu, v katalogu a konferenčních materiálech. Získáte možnost umístit svůj banner přímo v prostorách konání konference, být uveden moderátorem v průběhu konference. Získáte také čestné a zvýhodněné vstupenky pro své obchodní partnery nebo zaměstnance. (Podrobný rozsah PARTNERSKÝCH BALÍČKŮ SLUŽEB pro jednotlivé typy partnerství je popsán dále)

**Hlavní sponzor recepce v rezidenci velvyslance USA** (40 000 Kč, EXKLUZIVNĚ) / **Sponzor recepce v rezidenci velvyslance USA** (20 000 Kč, pouze pro 2 značky)

Chcete být společností, o které se ví, že podpořila tak prestižní akci, jakou je recepce pořádaná v sídle rezidence velvyslance Spojených států amerických? Váš banner bude umístěn v těchto exkluzivních prostorách a vaše logo bude na pozvánce rozeslané spolu s pozváním amerického velvyslance na recepci. Získáte také čestné vstupenky na tuto prestižní akci pro své obchodní partnery nebo spolupracovníky.

Jako hlavní sponzor budete uveden zvlášť, máte právo si pozvat větší počet obchodních partnerů nebo spolupracovníků a při zahájení recepce pronést přípitek s ostatními VIP této recepce. (Podrobný rozsah sponzorství pro jednotlivé části programu FrAMchise Day 09 je detailně popsán dále)

**Sponzor oběda** (20 000 Kč, EXKLUZIVNĚ) / **Sponzor dopolední/odpolední přestávky na kávu** (10 000 Kč, EXKLUZIVNĚ)

Chcete mít exkluzivní možnost osobně oslovit účastníky a vystavovatele FrAMchise Day 09 a pozvat je na oběd nebo na občerstvení s kávou? Vaše sponzorské logo se také objeví v programu konference a váš banner bude umístěn v místě oběda nebo kávové přestávky, kde je nikdo nepřehlédne. (Podrobný rozsah Sponzoringu jednotlivých programových událostí FrAMchise Day 09 je popsán detailně dále)

**Sponzor tiskové konference konané v rezidenci velvyslance USA** (15 000 Kč, pouze pro 2 značky)

Chcete mít možnost osobně oslovit novináře a pozvat je při tiskové konferenci na občerstvení v exkluzivní rezidenci amerického velvyslance? Jako sponzor tiskové konference můžete pozvané novináře oslovit přímo už v pozvánce na tiskovou konferenci a své tiskové materiály umístit do složky pro novináře. Samozřejmostí je pozvání na tiskovou konferenci pro vás a vašeho pracovníka pro tisk. (Podrobný rozsah Sponzoringu jednotlivých programových událostí FrAMchise Day 09 je popsán detailně dále)

**Umístění reklamního banneru v místě registrace** (11 900 Kč, EXKLUZIVNĚ)

Chcete být první společností, se kterou se setká každý návštěvník při provádění registrace na FrAMchise Day 09? Umístěte své velké logo nebo vysouvací banner, tzv. roll-up, v místě, kde se každý přichodící návštěvník zdrží a oslovte potenciální franšizanty jako první. Můžete si přinést svůj vlastní nebo vám vysouvací banner (rozměru 800 x 2000 mm nebo 900 x 2000 mm nebo 1000 x 2000 mm) zajistíme my a při dodání grafické předlohy vám zajistíme potisk.

**Umístění reklamního banneru v lobby hotelu** (9900 Kč, pouze pro 3 značky) / **Umístění reklamního banneru ve Food Courtu** (6500 Kč, pouze pro 5 značek)

Oslovte návštěvníky v hotelu Hilton Prague Old Town mimo prostory hlavního sálu - v prostorách hotelové lobby nebo jejich pozornost upoutejte v místě podávání občerstvení, v tzv. Food Court. Můžete k tomu použít moderní nosič reklamy - vysouvací banner, tzv. roll-up. Můžete si přinést svůj vlastní nebo vám vysouvací banner (rozměru 800 x 2000 mm nebo 900 x 2000 mm nebo 1000 x 2000 mm)

zajistíme my a při dodání grafické předlohy vám zajistíme potisk.

#### **Reklama na konferenční visačce (19 900 Kč, EXKLUZIVNĚ)**

Každý návštěvník nebo vystavující může propagovat vaši značku. Ta totiž bude spolu s reklamním sdělením exkluzivně umístěna v každé konferenční visačce, takže ji opravdu nikdo nepřehlédne. Do konferenční visačky můžete vložit jednostranně nebo oboustranně potištěnou kartičku s vlastním potiskem nebo vám tisk zajistíme z dodaných podkladů.

#### **Logo na šňůrce konferenční visačky (16 900 Kč, EXKLUZIVNĚ)**

Jméno a logo své společnosti můžete velmi efektivně zviditelnit prostřednictvím šňůrky (lanyard) na zavěšení konferenční visačky. Tu každý návštěvník nebo vystavující obdrží při registraci a stane se tak chodící reklamou vaší značky. Vaše reklama i po skončení FrAMchise Day 09 bude pokračovat, protože tyto šňůrky se obvykle používají dále.

#### **Reklamní banner na webových stránkách FrAMchise Day 09 (8 100 - 16 900 Kč)**

Zvyšte návštěvnost vaší webové nabídky nebo vašeho stánku prostřednictvím internetové reklamy umístěné na oficiálních stránkách FrAMchise Day 09. Reklamní banner (formátu Full Banner 468 x 60) určený pro návštěvníky umístíme na stránce HOME PAGE (16 900 Kč, EXKLUZIVNĚ), na stránce PROGRAM (16 900 Kč, EXKLUZIVNĚ), na stránce PROGRAM (12 500 Kč, EXKLUZIVNĚ), na stránce PŘEHLED (8100 Kč, pouze pro 4 značky), stránce PRO NÁVŠTĚVNÍKY (16 900 Kč, EXKLUZIVNĚ) a prolinkujeme s vaší webovou stránkou. Reklamní banner (formátu Square Button 125 x 125 nebo Half Banner 234 x 60) určený pro vystavovatele a/nebo dodavatele umístíme na stránce PRO VYSTAVOVATELE (12 500 Kč, pouze pro 4 značky) a prolinkujeme s vaší webovou stránkou. Animované bannery jsou vítány – upoutají mnohem větší pozornost.

#### **Detailní informace o vaší společnosti na webovém katalogu „wwwCatalogue“ (15 000 Kč pro vystavovatele; 25 000 Kč pro ne-vystavovatele)**

Návštěvníci, vystavovatelé a dodavatelé se mohou dozvědět na webovém katalogu „wwwCatalogue“ detailní a atraktivně podané informace a profil vaší společnosti zacílený na český trh, nabídky určené speciálně pro akci FrAMchise Day 09 a v českém a anglickém jazyce. V tomto případě vaše společnost nemusí být fyzicky přítomna na FrAMchise Day 09 jako vystavovatel - můžete mít na FrAMchise Day 09 pouze svůj virtuální stánek. Do vašeho profilu umístíme vaše logo a kontakt na vás, link na vaše webové stránky, důležitá fakta o vaší firmě a její historii, aktivitách a produktech. U franšizorů uvedeme také popis franšizy, profil ideálního franšizanta a lokality, podmínky smlouvy, finanční údaje a velikost poplatků a popis podpory a asistenčních služeb.

#### **Reklama na on-line elektronické přihlášce pro účastníky a na potvrzení registrace (EXKLUZIVNĚ)**

Vaši společnost můžete představit každému návštěvníkovi dvakrát - když se bude registrovat prostřednictvím on-line formuláře a zaslání potvrzení o registraci. Najde zde vaše logo a/nebo banner, kterým jej můžete pozvat na vaše franšizové show na FrAMchise Day 09 nebo na vaše webové stránky.

#### **Reklama v Newsletteru (9 900 Kč, pouze pro 3 značky)**

Vaše reklamní sdělení můžete doručit potenciálním franšizantům ještě před tím, než na FrAMchise Day 09 přijdou. V newsletteru, který rozešleme potenciálním návštěvníkům, umístíme odstavec věnovaný vaší společnosti s logem a linkem na vaše stránky.

#### **Logo a marketingové materiály vystavené v centrálním stánku na FrAMchise (15 000 Kč/logo)**

I když se nemůžete fyzicky zúčastnit FrAMchise Day 09 můžete oslovit jeho účastníky: připravili jsme samostatný stánek, na kterém vaše brožury a letáky (Max 10 kg materiálů/značku) vystavíme a návštěvníkům nabídneme. Po skončení FrAMchise Day 09 vám zašleme seznam kontaktů na zájemce o vaše materiály.

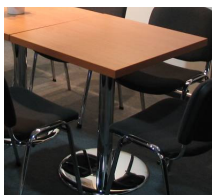
### ▪ Zapůjčení nábytku do stánku

#### **Stojánek na brožury**



Obr. 1

#### **Stůl**



Obr. 2

#### **Křeslo**



Obr. 3

V ceně reklamních služeb není zahrnuto DPH ani výroba reklamy a reklamních nosičů ani doprava. Grafické podklady je nutné dodat s dostatečným předstihem a ve vhodném formátu. Pro více informací nás kontaktujte na [reklama@ifranchising.cz](mailto:reklama@ifranchising.cz) nebo na čísle +420 603578035.

## Partnerské balíčky služeb

Cena (bez DPH)

<b>GOLDEN / ZLATÝ PARTNER</b>	exkluzivně	100 000 Kč
<b>SILVER / STŘÍBRNÝ PARTNER</b>	pouze pro 2 značky	50 000 Kč
<b>BRONZE / BRONZOVÝ PARTNER</b>	pouze pro 5 značek	25 000 Kč

V ceně není zahrnuta výroba reklamních nosičů (bannerů). Loga je důležité předat s dostatečným předstihem a ve vektorovém formátu. Balíčky propagačních služeb jsou partnerům poskytovány v pořadí jak byly smluvně dohodnuty.

### GOLDEN / ZLATÝ PARTNER

Umístění loga zlatého partnera

- na pohledově prioritním místě hotelového sálu a vstupu do sálu po dobu konání akce dva reklamní roll-up nebo dvě závěsná loga velikosti max. 150 x 120 cm
- na internetové stránce akce na pohledově prioritním místě vč. prolinkování na firemní webovou stránku partnera
- v animované projekci na pohledově prioritním místě v době přestávek

Nabídka propagačních materiálů zlatého partnera na konferenci

- umístění propagačních materiálů zlatého partnera na stoly či židle účastníků v hotelovém sále při zahájení akce nebo umístění propagačních materiálů do informační složky předávané účastníkům akce při jejím zahájení
- možnost předávání dárků nebo propagačních předmětů zlatého partnera pro účastníky akce

Mediální prezentace zlatého partnera

- vedení loga zlatého partnera ve společném inzerátu k akci uveřejněné v ekonomickém týdeníku
- osobní účast 2 osob zlatého partnera na tiskové konferenci k akci
- jmenovitá zmínka zlatého partnera v tiskových informacích akce

Prezentace zlatého partnera v rámci akce

- jmenovitá zmínka zlatého partnera a poděkování moderátora v úvodu a závěru akce
- možnost prezentace zlatého partnera prostřednictvím vlastního propagačního stánku umístěného na prioritním místě v sále hotelu

Další služby pro zlatého partnera

- poskytnutí 7 čestných vstupenek pro zástupce zlatého partnera na celou akci zdarma
- sleva 50 % na vstup na akci pro 10 B2B partnerů zlatého partnera

Je možné propagační služby upravit podle přání zlatého partnera a možností pořadatele.

### SILVER / STŘÍBRNÝ PARTNER

Umístění loga stříbrného partnera

- na pohledově významném místě uvnitř hotelového sálu nebo vstupu do sálu po dobu konání akce roll-up stříbrného partnera nebo závěsné logo stříbrného partnera velikosti max. 120 x 100 cm
- na informační internetové stránce vč. prolinkování na firemní webovou stránku partnera
- v animované projekci v době přestávek informačního jednání

Mediální prezentace stříbrného partnera

- vedení loga stříbrného partnera ve společném inzerátu k akci uveřejněné v ekonomickém týdeníku (PROFIT)
- osobní účast 1 osoby stříbrného partnera na tiskové konferenci k akci
- jmenovitá zmínka stříbrného partnera v tiskových informacích akce

Nabídka propagačních materiálů stříbrného partnera na konferenci

- umístění propagačních materiálů na stoly či židle účastníků v informačním sále při zahájení akce nebo umístění propagačních materiálů do informační složky předávané účastníkům akce při jejím zahájení
- možnost předávání dárků nebo propagačních předmětů pro účastníky během akce

Prezentace stříbrného partnera v rámci akce

- jmenovitá zmínka stříbrného partnera a poděkování moderátora v úvodu a závěru akce
- možnost prezentace stříbrného partnera prostřednictvím vlastního propagačního stánku umístěného na dobře viditelném místě v sále hotelu

Další služby pro stříbrného partnera

- poskytnutí 4 čestných vstupenek pro zástupce stříbrného partnera na celou akci zdarma
- sleva 40 % na vstup na akci pro 8 B2B partnerů stříbrného partnera

Je možné propagační služby upravit podle přání stříbrného partnera a možností pořadatele.

### **BRONZE / BRONZOVÝ PARTNER**

Umístění loga bronzového partnera

- na dobře viditelném místě uvnitř hotelového sálu nebo vstupu do sálu po dobu konání akce jeden roll-up nebo jedno závěsné logo bronzového partnera velikosti max. 100 x 80 cm
- na informační internetové stránce vč. prolinkování na firemní webovou stránku partnera
- v informační složce
- v animované projekci v době přestávek informačního jednání

Nabídka propagačních materiálů bronzového partnera na konferenci

- umístění propagačních materiálů bronzového partnera do informační složky předávané účastníkům akce při jejím zahájení

Další služby pro bronzového partnera

- poskytnutí 2 čestných vstupenek pro zástupce bronzového partnera na celou akci zdarma
- sleva 30 % na vstup na akci pro 6 B2B partnerů bronzového partnera

### **Sponzorování částí programu FrAMchise Day 09**

<b>HLAVNÍ SPONZOR RECEPCE V REZIDENCI VELVYSLANCE USA</b>	exkluzivně	40 000 Kč
<b>SPONZOR RECEPCE V REZIDENCI VELVYSLANCE USA</b>	pouze pro 2 značky	20 000 Kč
<b>SPONZOR TISKOVÉ KONFERENCE</b>	pouze pro 2 značky	15 000 Kč
<b>SPONZOR OBĚDA</b>	exkluzivně	20 000 Kč
<b>SPONZOR KÁVOVÉ PŘESTÁVKY</b>	exkluzivně	10 000 Kč

#### **HLAVNÍ SPONZOR RECEPCE V REZIDENCI VELVYSLANCE USA**

- umístění vlastního reklamního roll-up do prostorů vyhrazených pro recepci\*
- umístění loga na programu v informačních materiálech a s proklikem v programu na webu
- jmenovité poděkování hlavnímu partnerovi s logem partnera bude distribuováno společně s pozvánkami velvyslance na večerní recepci
- poskytnutí 4 čestných vstupenek pro zástupce partnera na celou akci zdarma
- sleva 40 % na vstup na akci pro 7 B2B obchodních partnerů
- oznámení moderátora a poděkování

\*obsah reklamy musí být 2 týdny předem schválen pořadatelem akce, který si vyhrazuje právo navrhnout úpravy nebo odmítnutí

#### **SPONZOR RECEPCE V REZIDENCI VELVYSLANCE USA**

- umístění vlastního reklamního roll-up do prostorů vyhrazených pro recepci\*
- umístění loga na programu v informačních materiálech a s proklikem v programu na webu
- jmenovité poděkování partnerovi s logem partnera bude distribuováno společně s pozvánkami velvyslance na večerní recepci
- poskytnutí 2 čestných vstupenek pro zástupce partnera na celou akci zdarma
- sleva 40 % na vstup na akci pro 5 B2B obchodních partnerů
- oznámení moderátora a poděkování

\*obsah reklamy musí být 2 týdny předem schválen pořadatelem akce, který si vyhrazuje právo navrhnout úpravy nebo odmítnutí

#### **SPONZOR OBĚDA V HILTON PRAGUE OLD TOWN**

- možnost partnerovi oběda osobně pozvat na oběd účastníky akce
- oznámení a poděkování moderátora
- umístění loga (nebo roll-up) do prostorů vyhrazených pro oběd
- umístění loga s proklikem v programu na webu
- umístění propagačních stojánků s logem a kontaktem v prostorách vyhrazených pro oběd
- poskytnutí 2 čestných vstupenek na celou akci

#### **SPONZOR TISKOVÉ KONFERENCE V REZIDENCI VELVYSLANCE USA**

- umístění loga (vysouvacího banneru) do prostorů vyhrazených pro tiskovou konferenci
- umístění loga (vysouvacího banneru) v tiskové sekci webových stránek akce s proklikem na web partnera
- umístění loga v elektronické pozvánce na tiskovou konferenci
- oznámení a poděkování moderátora
- poskytnutí 2 čestných vstupenek zdarma

#### **SPONZOR PŘESTÁVKY NA KÁVU V HILTON PRAGUE OLD TOWN**

- umístění loga (vysouvacího banneru) partnera kávové přestávky do prostorů vyhrazených pro kávovou přestávku
- umístění loga partnera kávové přestávky na programu v informačních materiálech a s proklikem v programu na webu
- oznámení moderátora a poděkování partnerovi kávové přestávky

## OBJEDNÁVKA ÚČASTI NA FRANCHISE DAY A DALŠÍCH SLUŽEB

Franchise Day 09, 20. října 2009, 2009, Hilton Prague Old Town, Praha

<b>Vystavovatel</b> (Ano/Ne): <input type="checkbox"/>		<b>NE-Vystavovatel</b> (Ano/Ne): <input type="checkbox"/>	
<b>Název společnosti:</b> ↓		<b>Značka:</b> ↓	
<b>Adresa společnosti</b> (ulice, obec, PSČ, stát): ↓			
<b>Korespondenční adresa</b> (pokud je odlišná od výše uvedeného): ↓			
<b>Fakturační adresa</b> (pokud je odlišná od výše uvedeného): ↓			
<b>Telefon:</b> ↓	<b>Mobil:</b> ↓	<b>Fax:</b> ↓	
<b>Www:</b> ↓	<b>E-mail:</b> ↓	<b>Číslo účtu:</b> ↓	
<b>Spoluvystavovatel(é)</b> <b>Název společnosti<sup>1</sup>:</b> ↓		<b>Značka:</b> ↓	<b>Www:</b> ↓
<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
<sup>1</sup> další spoluvystavovatele uveďte na samostatný list			
<b>Místní kontakt na stánek a vystavovatele</b>			
<b>Jméno:</b> ↓	<b>Telefon:</b> ↓	<b>E-mail:</b> ↓	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<b>Způsob platby</b> Použijte prosím bankovní převod na účet číslo: 176039275 / 0600, v českých korunách. Banka: GE Money Bank, a.s., PRAHA 4 – NOVODVORSKÁ, NOVODVORSKÁ 136, 142 00 PRAHA, SWIFT kód BIC: AGBACZPP, IBAN: CZ2306000000000176039275. Jako variabilní symbol platby uveďte identifikační číslo (IČO). Při odeslání platby je důležité uvést v poznámce identifikaci plátce – nejlépe jméno společnosti, popř. jméno osoby.			
Ano, závazně se PŘIHLAŠUJI na Franchise Day 09 dne 20.10.2009 v Praze a OBJEDNÁVÁM služby uvedené na následující straně. Zavazuji se dodržovat SMLUVNÍ PODMÍNKY PRO VYSTAVOVATELE NA Franchise Day 09 uvedené v příloze, které jsou součástí objednávky.			
_____	_____	_____	
Datum, místo	Jméno odpovědné osoby	Podpis a razítko	

Tato objednávka musí být odeslána do 20. září 2009 na fax +420 257 022 810 nebo e-mail FranchiseDay@ifranchising.cz

## OBJEDNÁVKA ÚČASTI NA FRANCHISE DAY A DALŠÍCH SLUŽEB

EXPO SLUŽBY	Poznámka	jednotková cena	množství	Celkem (v Kč)
<b>Základní balíček služeb STANDARD pro účastníka Franchise Day 09</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>pronájem stánku velikosti 2 x 2 m, postavení a zbourání stánku, označení stánku dodaným logem na zadní stěnu velikosti 2000 x 1000 mm; vybavení stolem a třemi židlemi a přívodem elektrického proudu 220V/50Hz.</li> <li>prezentace loga vystavovatele na seznamu vystavovatelů na webu akce <sup>1</sup></li> <li>prezentace loga vystavovatele v tištěných inzerátech propagujících akci</li> <li>možnost vystoupit s krátkou prezentací během konference</li> <li>volný vstup pro 2 osoby vystavovatele na večerní recepci</li> </ul>	<sup>1</sup> prezentace 1 měsíc před a půl roku po konání akce	15.300 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Rozšíření základní velikosti stánku z 2x2 m na 2x4 m		7.200 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Značka dalšího spoluvystavovatele prezentovaná na stejném stánku		1.530 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Umístění a natištění dalšího loga na zadní stěně stánku	2000 x 1000 mm	2.700 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Natištění loga na závěsný banner - forexovou tabuli	1000 x 500 mm	2.160 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Stojan na brožury (zapůjčení)	Obr. č 1	3.600 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Stůl (další) (zapůjčení)	Obr. č 2	2.160 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Křeslo (další) (zapůjčení)	Obr. č 3	1.650 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Květinová dekorace		4.500 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
<b>REKLAMNÍ SLUŽBY</b>				
Partnerský balíček - ZLATÝ PARTNER	Exkluzivně!	100.000 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Partnerský balíček - STŘÍBRNÝ PARTNER	Pouze pro 2 značky	50.000 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Partnerský balíček - BRONZOVÝ PARTNER	Pouze pro 5 značek	25.000 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Partnerský balíček - HLAVNÍ SPONZOR RECEPCE V SÍDLE VELVYSLANCE USA	Exkluzivně!	40.000 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Partnerský balíček - SPONZOR RECEPCE V SÍDLE VELVYSLANCE USA	Pouze pro 2 značky	20.000 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Partnerský balíček - SPONZOR OBĚDA	Exkluzivně!	20.000 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Partnerský balíček - SPONZOR TISKOVÉ KONFERENCE	Pouze pro 2 značky	15.000 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Partnerský balíček - SPONZOR KÁVOVÉ PŘESTÁVKY	Pouze pro 2 značky	10.000 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Umístění loga/reklamního banneru (roll-up) v místě registrace	Exkluzivně!	11.900 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Umístění loga/reklamního banneru (roll-up) v lobby hotelu	Pouze pro 3 značky	9.900 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Umístění loga/reklamního banneru (roll-up) ve food courtu	Pouze pro 5 značek	6.500 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Vložení reklamní kartičky do konferenční visačky	Exkluzivně!	19.900 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Umístění reklamy na šňůrce konferenční visačky	Exkluzivně!	16.900 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Umístění bannerové reklamy na internetu – na domovské webové stránce - HOME PAGE (www.FrAMchiseDay.cz)	Exkluzivně!	16.900 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Umístění bannerové reklamy na internetu – na webové stránce PROGRAM KONFERENCE (www.FrAMchiseDay.cz)	Exkluzivně!	12.500 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Umístění bannerové reklamy na internetu – na stránce PŘEHLED (www.FrAMchiseDay.cz)	Pouze pro 4 značky	8.100 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Umístění bannerové reklamy na internetu – na stránce PRO NÁVŠTĚVNÍKY (www.FrAMchiseDay.cz)	Pouze pro 4 značky	8.100 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Umístění bannerové reklamy na stránce PRO VYSTAVOVATELE a DODAVATELE (www.FrAMchiseDay.cz)	Pouze pro 4 značky	12.500 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Detailní katalogová informace o Vystavovateli na On-line www.Catalogu + seznam kontaktů všech účastníků registrovaných on-line	12 měsíců 09/2009 – 08/2010	15.000 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Umístění reklamy na eNewsletter	Pouze pro 3 značky	9.900 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Reklamní sdělení vystavovatele na elektronické přihlášce pro účastníky a na všech potvrzeních registrace	Exkluzivně!	18.900 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
<b>REKLAMA PRO NE-VYSTAVOVATELE</b>				
Umístění značky a marketingových materiálů NEvystavovatele na centrálním stánku + seznam kontaktů všech zájemců	Max 10 kg materiálů/značka	15.000 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Detailní katalogová informace o Společnosti Ne-vystavovatele na On-line www.Catalogu	12 měsíců 09/2009 – 08/2010	25.000 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
<b>DALŠÍ SLUŽBY</b>				
Seznam kontaktů všech on-line registrovaných účastníků		3.400 Kč	x <input type="text"/>	= <input type="text"/>
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center;">_____</p> <p style="text-align: center;">Místo , datum <span style="margin-left: 150px;">Jméno odpovědné osoby vystavovatele</span> <span style="margin-left: 150px;">Razítko a podpis</span></p> </div>				

Tato objednávka musí být podepsána a odeslána do 20. září 2009 na fax +420 257 022 810 nebo e-mail FrAMchiseDay@ifranchising.cz

## ■ SMLUVNÍ PODMÍNKY PRO VYSTAVOVATELE NA FrAMchise Day 09

Tyto SMLUVNÍ PODMÍNKY stanovují vztahy mezi vystavovatelem na akci FrAMchise Day 09 (dále jen: **Vystavovatel/é**) a organizátorem FrAMchise Day 09 - Český institut pro franchising, s.r.o., (dále jen: **Organizátor**), týkající se účasti, finančních vztahů, podmínek vystavování, odpovědnosti za případné škody a dalších událostí spojených s FrAMchise Day 09 konanou dne 20.10.2009 v Praze v hotelu Hilton Prague Old Town (dále jen: **FrAMchise Day 09**). Tyto SMLUVNÍ PODMÍNKY jsou nedílnou součástí OBJEDNÁVKY ÚČASTI NA FRAMCHISE DAY A DALŠÍCH SLUŽEB. V případě, že by snad došlo k okolnostem těmito předpisy nijak blíže neurčeným, bude postupováno v zájmu jak Vystavovatelů, tak Organizátora.

### 1. Obecná ustanovení

Na základě této OBJEDNÁVKY, vstupují Organizátor a Vystavovatel do smluvního vztahu. Tato OBJEDNÁVKA je nezrušitelnou, právně závaznou smlouvou mezi Vystavovatelem a Organizátorem a Vystavovatel tyto smluvní podmínky přijímá jako nedílnou součást této smlouvy.

Organizátor si vyhrazuje právo zabránit vystavení exponátů v případě, že bude následně zjištěno, že již zmíněné exponáty Vystavovatele neodpovídají sjednanému popisu či rozsahu exponátů. V takovém případě může Organizátor odstoupit od smlouvy a odstranit exponáty z výstavní plochy na náklady Vystavovatele.

Vystavovatel odpovídá za veškeré věci vypůjčené od Organizátora a je povinen je po skončení akce vrátit nepoškozené. Vystavovatel je povinen opravit jakékoli škody na výstavní ploše a zařízení Organizátora na vlastní náklady nebo uhradit veškeré náklady, spojené s uvedením do původního stavu, vzniklé Organizátorovi.

Vystavovatel se zavazuje ke splnění všech povinností vyplývajících z jeho účasti, účasti jeho Spoluvystavovatelů a všech společností pověřených Vystavovatelem vybudováním stánku či přepravou exponátů. Jakákoli změna podléhá předchozímu schválení ze strany Organizátora.

V případě, že Organizátor nemůže v důsledku **vyšší moci** FrAMchise Day 09 zpřístupnit, zajistit celkovou dobu trvání události nebo některé z jejích částí, musí s takovou skutečností, bez zbytečného odkladu, Vystavovatele obeznámit a veškeré závazky Organizátora, vycházející z této smlouvy se stávají neúčinnými a neplatnými. Vystavovatel v takovém případě nemá žádné právo na náhradu škody.

### 2. Přihlášení a přidělení výstavní plochy

Žádost o účast na FrAMchise Day 09 musí být podána výhradně prostřednictvím této přihlášky. Přihláška musí být vyplněna, podepsána Vystavovatelem a odeslána Organizátorovi e-mailem nebo faxem z důvodu včasných příprav nejpozději do 20.zář 2009.

Organizátor si vyhrazuje právo rozhodnout o přijetí, rozšíření (prodloužení) nebo o odmítnutí všech přihlášek Vystavovatelů bez výjimky, aniž by byl povinen uvést důvody pro takové rozhodnutí.

Úspěch FrAMchise Day 09 je v nejlépeším zájmu Organizátora, a proto je Organizátor tím, kdo posuzuje každého z Vystavovatelů a následně rozhodne o přidělení výstavní plochy. Každá změna související s výstavní plochou musí být předem schválena Organizátorem. Organizátor má výhradní právo rozhodovat o těchto změnách, které musí být vždy v nejlépeším zájmu akce FrAMchise Day 09 a Vystavovatelů. Organizátor není povinen vyhovět žádným následným požadavkům Vystavovatele týkající se umístění jeho expozice.

### 3. Pronájem najaté věci a Spoluvystavovatelé

Vystavovatel může sdílet svůj výstavní plochu nebo stánek s třetími stranami, jakožto spoluvystavovatel. Vystavovatel je přísně zakázáno pronajmout výstavní stánek nebo plochu, či jakoukoli její část třetí straně bez výhradního předchozího souhlasu Organizátora. Pokud Vystavovatel k tomuto získá souhlas, zavazuje se poskytnout Organizátorovi veškeré informace o svých Spoluvystavovatelích nejpozději do 20.zář 2009. Vystavovatel musí za každého svého Spoluvystavovatele zaplatit Organizátorovi poplatek. Vystavovatel ručí Organizátorovi za případné škody způsobené každým jeho Spoluvystavovatelem.

### 4. Poplatek a platba

Po obdržení přihlášky a objednávky dalších služeb bude Organizátorem elektronicky zaslána předběžná (proforma) faktura, která je splatná do 7 dnů. Ceny jsou uvedeny bez DPH. Po zaplacení poplatku Organizátor vydá potvrzení o přidělení výstavní ploše a boxu a poskytne předběžnou fakturu na další objednané služby.

Přidělení výstavní plochy Vystavovatel je podmíněno zaplacením celkové sumy ve stanovené lhůtě. Vystavovatel přijímá za svou povinnost zaplatit za účast na FrAMchise Day 09, přidělení výstavního prostoru a uhradit veškeré náklady spojené s objednanými službami ve stanovené lhůtě. Pokud by Vystavovatel nedodržel stanovené lhůty pro zaplacení, Organizátor si vyhrazuje právo zrušit účast těchto Vystavovatelů na FrAMchise Day 09. Služby objednané těsně před zahájením FrAMchise Day 09 se musí zaplatit okamžitě.

### 5. Zrušení

V případě, že by chtěl Vystavovatel nebo Spoluvystavovatel zrušit svou účast na FrAMchise Den 09, je povinen zaplatit: 50 % z dohodnuté ceny v případě, že zrušení rezervace do 30 dnů před zahájením FrAMchise Day 09; 100% dohodnuté ceny v případě zrušení do 15 dnů před zahájením FrAMchise Day 09. Vystavovatel musí doručit žádost o ukončení smluvního vztahu v písemné formě a tato žádost vstupuje v platnost v den jejího obdržení Organizátorem.

### 6. Reklama ve výstavních prostorách

Každý Vystavovatel nebo Spoluvystavovatel může propagovat své vlastní značky a / nebo produkty pouze na výstavní ploše pronajaté Organizátorem. Za umístění reklamy (bannerů, billboardů a jiných nápisů) v hotelu Hilton Prague Old Town mimo prostor pronajatý Organizátorem, má Organizátor právo si naúčtovat zvláštní poplatky.

Není povoleno, bez výjimky, fotografovat, natáčet expozice a výstavní prostory bez svolení Organizátora FrAMchise Day 09. Organizátor má právo reprodukovat nebo umožnit reprodukci jednotlivých či panoramatických obrázků plochy FrAMchise Day 09 - exteriéru i interiéru. Za nepovolené fotografování a snímání expozic a výstavních prostor má Organizátor právo si naúčtovat zvláštní poplatky.

### 7. Technické podmínky

Vystavovatelé si pronajímají plochy pro výstavní stánky od Organizátora akce. Objem stánku nesmí být větší než 2x2 (resp. 4) metry horizontálně a 2 metry vertikálně.

Vystavovatelé mohou na svou výstavní plochu umístit další výstavní vybavení / nábytek, koberec nebo reklamní nosiče pouze se souhlasem Organizátora.

Vystavovatelé musí mít své výstavní prostory připraveny v době mezi 20:00 19.října 2009 a 8:00 20.října 2009.

Vystavovatelé mohou zaslat své marketingové materiály a výstavní vybavení do Hilton Old Town Hotel nebo Organizátorovi tři dny před začátkem akce. Všechny balíky musí být popsány "FrAMchise Day 09 - TEREZA ILLIKOVA".

Vystavovatelé nesmějí vyklidit své stánky a odstranit své exponáty před oficiálním koncem FrAMchise Day 09. Vyše uvedené lhůty lze zkrátit nebo prodloužit v důsledku jakýchkoli výjimečných okolností na základě souhlasu Organizátora.

Vystavovatelé musí být přítomni jak počátečnímu stavění stánků, tak i jejich vyklizení. Během této doby má Vystavovatel absolutní odpovědnost za vybavení a své exponáty.

Vystavovatelé, stejně jako montéři, dekoratéři a další musejí při instalaci a rozebírání stánku expozice, a po dobu trvání FrAMchise Day 09, dbát na dodržování pravidel požární bezpečnosti, bezpečnosti práce a jiných technických předpisů a standardů.

Vystavovatelé jsou povinni sklídit své exponáty a zařízení z výstavní plochy FrAMchise Day 09 do půlnoci dne 20.října 2009, nebo to bude provedeno Organizátorem na náklady Vystavovatele. Veškeré vybavení a materiály Vystavovatelů musí opustit hotel do 22.října 2009, nebo budou odstraněny Organizátorem na náklady Vystavovatelů.

Po skončení FrAMchise Day 09, nejpozději však do 21.10.2009 do 8 hodin jsou Vystavovatelé povinni vrátit pronajaté zařízení a výstavní plochu ve stejném stavu jako před zahájením FrAMchise Day 09. V opačném případě bude Vystavovatel nebo jeho Spoluvystavovatel povinen případnou škodu uhradit. Pořadatel není zodpovědný za hliďání materiálu či zařízení a neručí za ně.

### 8. Reklamace

Vystavovatel se zavazuje písemně nahlásit případné reklamace odpovědné osobě Organizátora akce ihned po vzniku události nebo jejím zjištění, nejpozději však do 5 dnů od události. Po uplynutí této doby na reklamace již nebude brán zřetel.

### 9. Zveřejnění účasti Vystavovatelů

Organizátor představí na internetových stránkách [www.franchiseday.cz](http://www.franchiseday.cz) jako součást základních služeb jmenný seznam a značek všech Vystavovatelů a/nebo Spoluvystavovatelů.

Každý Vystavovatel si může objednat umístění dalších informací formou podrobného profilu na [www.Catalogue.jako](http://www.Catalogue.jako) samostatnou službu.

Informace nezbytné pro uveřejnění těchto informací musí být Vystavovatelem poskytnuty nejpozději do 20.zář 2009.

Vystavovatel je zodpovědnou osobou za případné chyby v obsahu nebo za chyby způsobené tiskem. Pořadatel může odmítnout zveřejnění inzerátů, které ohrožují ostatní Vystavovatele nebo akci samotnou.

### 10. Pojištění

Organizátor není odpovědný za ztrátu Vystavovatele nebo jeho Spoluvystavovatelů, zničení či jakékoli poškození exponátů, vybavení a zařízení stánku, zboží, balení a obalových materiálů, věcí vystavených na stánku, bez ohledu na skutečnost, zda ke zničení nebo poškození došlo před, během nebo po skončení akce FrAMchise Day 09. Z tohoto důvodu se Vystavovatelé doporučuje uzavřít si pojistku.

### 11. Ostatní

Místem plnění vzájemných závazků mezi Vystavovatelem a Organizátorem je Česká republika. Jak Vystavovatelé, tak Organizátor se dohodli na řešení všech možných neshod ve smírném duchu. Pokud by toto nebylo možné, smluvní strany se dohodly, že spor bude přenesen do pravomoci soudů v Praze.

Razítko a podpis

Důležité upozornění: Tyto podmínky musí být vytisknuty, podepsány, orazítkovány a zaslány e-mailem nebo faxem na adresu Organizátora akce:

Český institut pro franchising, s.r.o., Spálená 51, CZ110 00, Praha 1  
Tel.: +420 226 518 868; Mobil: +420 603 578 035;  
Fax: +420 257 022 810  
E-mail: [FrAMchiseDay@ifranchising.cz](mailto:FrAMchiseDay@ifranchising.cz)  
Web: [www.ifranchising.cz](http://www.ifranchising.cz)