



Franchise Day 2010

2nd American Franchise Day in Prague ★ October 20, 2010 Prague Marriott Hotel



Tisková zpráva

Druhá přehlídka amerických a českých franšizových konceptů a služeb

Praha, 29.září – V Praze se 20.10. proběhne v hotelu Marriott druhá přehlídka amerických a českých franšizových konceptů a služeb pod názvem FrAMchise Day 2010. Tato ve střeoevropském regionu ojedinělá česko-americká akce určená pro domácí investory, malé a střední podnikatele.

FrAMchise Day 2010 nabízí v centru Prahy v jediném dni sérii prezentací jednotlivých franšizových značek, **konferenci** o franšizingu, **trade-show** s expozicemi jednotlivých značek a **osobním setkáním** se zástupci franšizových konceptů a služeb, **ochutnávky** značkových produktů a večer **recepti** v pražské rezidenci Velvyslance Spojených států.

Stejně jako loni, i letos se na tomto „salónu franšizingu“ představí legendární a prestižní **franšizové značky** pocházející z **USA** - země s největším a nejrozvinutějším franšizingovým trhem. Pořadatelé letos, po velkém zájmu o tuto akci v minulém roce, do přehlídky zařadili **zajímavé a nadějně české značky**, které vycházejí z uznávaných standardů amerického franšizingu. Přehlídku amerických a českých franšiz doplňuje rozsáhlá expozice **služeb a systémů**, určených pro franšizingové a retailové sítě. Tématem letošní přehlídky je **kvalita franšizových služeb**.

Letos se představí tyto franšizové značky: **Ben&Jerry's, Burger King, Crestcom, Century21, Coca-Cola, EXPRESKA, Gepard Finance, HOOTERS, KinderGarten, KFC, NIKE, RE/MAX, SUBWAY, STARBUCKS, Dobrá čajovna/ Dobrá Tea, Planet Sushi, Ráj sýrů, Sotheby's International Realty, T.G.I. FRIDAY'S, AAA RADIOTAXI, SUSHI POINT a Vodafone**. Aktuální a podrobnější přehled značek přítomných na FrAMchise Day 2010 získáte na adrese http://www.framchiseday.cz/2010_znacky.php.

Souběžně s přehlídkou franšiz formou prezentací a trade-show bude probíhat jednodenní **konference FRANCHISING Etc.** věnovaná franšizingu z nejrůznějších úhlů pohledu. Na konferenci vystoupí odborníci na franšizing, právo, systémy řízení, reklamu a marketing, navrhování a řízení značky, design prodejen, výběr obchodních lokalit a prostor, školení a trénink managementu a zaměstnanců, motivaci, ochranné známky. Zazní příspěvky na téma „Jak se podniká Čechům v USA a Američanům v Česku“. Hostem konference bude známý ekonom **Tomáš Sedláček** z ČSOB, člen NERV, autor bestselleru *Ekonomie dobra a zla*.

Agentura Ipsos, české jednička v marketingovém výzkumu, účastníkům FrAMchise Day 2010 na konferenci představí **specializovaný výzkum postojů českých zákazníků k současné gastronomické nabídce na českém trhu**: Všimne si důvodů pro rozhodování o výběru jednotlivých gastronomických kategorií (klasické restaurace a hospody, zážitkové a stylové restaurace typu, luxusní restaurace, restaurace zaměřené na exotické kuchyně nebo rychlé občerstvení, expresní pokrmy, stánky, bistra, „okénka“ (pizzerie, bagety, sendviče, saláty, párek v rohlíku, gyros) včetně cenových důvodů. Výzkum Ipsos si všímá také stylu stravování, času na polední jídlo, ochoty čekat ve frontě nebo důvodů odnést si pokrmu či nápoj sebou nebo využít donášky.

Více informací, aktuální program a seznam vystavujících značek je na <http://www.framchiseday.cz>.

Více informací o franšizových značkách službách a o americkém franšizingu najdete dále v příloze.

Kontakt pro novináře:

Jaroslav Tamchyna, ředitel Českého institutu pro franchising
mobil: +420 603 578 035
e-mail: tamchyna@ifranchising.cz



Franchise Day 2010

2nd American Franchise Day in Prague ★ October 20, 2010 Prague Marriott Hotel



Pořadatelem a spoluorganizátorem FrAMchise Day 2010 je **Český institut pro franchising (ČIFRA)** - národní centrum pro vzdělávací, popularizační, poradenskou, publikační a vědeckou činnost ve franchisingu. ČIFRA je také organizátorem Franchise Clubu – klubu pro dialog a spolupráci ve franchisingu. Druhým spoluorganizátorem FrAMchise Day 2010 je pražská kancelář **U.S. Commercial Service**, pobočka amerického ministerstva obchodu, která pomáhá americkým firmám vstoupit na český trh, a pomoci jim najít partnery.

Český institut pro franchising (ČIFRA)

Spálená 51, 110 00 Prague 1

Jaroslav Tamchyna, managing partner

GSM: +420 603 578 035 Tel.: +420 226 518 868

E-mail: tamchyna@ifranchising.cz

<http://www.ifranchising.cz>

Podrobnější informace

Franšízové značky

FrAMchise Day 2010 nabídne přehlídku a prezentace dvou desítek franšízových značek, včetně několika zajímavých novinek. Početně vedou restaurace nabízející spolu s kvalitním jídlem unikátní zážitek: nové restaurace „HOOTERS“ se svůdně oblečenými servírkami, stylové restaurace „KOBÉ“ nabízející steaky výjimečného původu, unikátní japonské restaurace „PLANET SUSHI“, největší tuzemskou síť sushi restaurací „SUSHI POINT“, legendární restaurace a bary v americkém stylu „T.G.I. Friday's“). V přehlídce následují světově proslulé restaurace rychlého občerstvení: stále ještě u nás nové restaurace „Burger King“ s populárními hamburgery Whopper, restaurace „KFC“ nabízející smažené kuřecí maso v mnoha podobách a nejrychleji rostoucí světová síť restaurací nabízejících kvalitní sendviče na míru „SUBWAY“. Nechybí světově proslulé kavárny „Starbucks“ ani originální české zážitkové čajovny „Dobrá čajovna“, které pod značkou „Dobrá Tea“ úspěšně dobývají trh USA. Gastronomické koncepty doplňují franšízové prodejny legendární zmrzliny „Ben&Jerry's“ a jako česká novinka franšízové prodejny zahraničních sýrů „Ráj sýrů“. Přítomna bude také globální výrobová franšíza pracující s nejceněnější obchodní značkou na světě – Coca-cola. pro účastníky FrAMchise Day 2010 jsou připraveny ochutnávky produktů těchto konceptů.

Druhou nejpočetnější skupinu franšízových značek na FrAMchise Day 2010 tvoří poskytovatelé kvalitních realitních služeb. Způsob jak dosahovat kvalitu služeb vysvětlí největší světová síť realitních kanceláří „Century21“. Své pětileté zkušenosti s působením na českém trhu představí česká pobočka mezinárodní sítě realitních kanceláří „RE/MAX“, které prodávají nejvíce realit na světě. veřejnosti se připomene mezinárodní síť kanceláří „Sotheby's International Realty“ zaměřených na výjimečné nemovitosti. Realitní služby, jako nejdynamičtější franšízový segment v Česku, doplní česká jednička hypotéčních brokerů - franšíza „Gepard Finance“.

V oboru služeb je na trhu čerstvou novinkou koncept „EXPRESKA“ reagující na nový trend tzv. 30minutových kruhových fitness pro ženy. Na FrAMchise Day 2010 se bude prezentovat světová franšízová jednička ve školení managementu a prodeje „Crestcom“. Na přehlídce se také připomene největší evropská síť anglických a firemních mateřských školek „KinderGarten“.

V oblasti retailu se představí franšíza prodejen značkového sportovního oblečení a obuvi „NIKE. Premiéru bude mít novinka – franšízová telekomunikační prodejna „vodafone“, která nedávno ukončila vývoj a náročné pilotní testování.

Český franšízing letos na FrAMchise Day 2010 oslaví malé jubileum – před dvaceti lety totiž vznikla první původní česká franšíza „AAA RADIOTAXI“. Jako první v České republice nabídla taxislužbu v mezinárodně srovnatelné kvalitě a stala se v Praze jedničkou v počtu prodaných licencí, ale také v nabízených službách.

Franšízové služby

Rozvoj franšízového podnikání v každé zemi, zejména vznik nových konceptů, ovlivňuje kvalita a dostupnost určitých informací, služeb, systémů a technologií. Mezi nejdůležitější patří franšízové profesní organizace, poradenství v oblasti franšízingu, firemní strategie, managementu, práva, marketingu, IT a dále pak financování podnikání a pojištění. Významné jsou služby a systémy pro vyhledávání lidských zdrojů, jejich motivaci a vzdělávání. Dále služby v oblasti marketingu jako je tvorba a řízení značky, grafický design, merchandising, reklama a publicita. Na přehlídce franšízových konceptů a služeb FrAMchise Day 2010 se představí zástupci všech těchto oblastí, kteří mají franšízovému oboru podnikání co nabídnout.



Franchise Day 2010

2nd American Franchise Day in Prague ★ October 20, 2010 Prague Marriott Hotel



Na Franchise Day 2010 bude prezentovat svou nabídku nejstarší česká značka v oblasti franšizového poradenství a tvorby konceptů „FranKey“. Společnosti „Centers Data“ a „Centers Publishing“ nabídnou informace o chování zákazníků a poradenství důležité pro optimální umístění franšizových jednotek, zejména v obchodních centrech.

V oblasti právních služeb se bude prezentovat advokátní kancelář ZILVAROVÁ CTIBOR HLADKÝ, která se specializuje na franšizing a master-franšizing. Své služby v oblasti registrace a ochrany značky nabídne advokátní a patentová kancelář TRAPLOVÁ - HAKR – KUBÁT. Odborné publikace o franšizingu a managementu nabídne nakladatelství C.H.Beck.

Na Franchise Day 2010 se účastníci dozvědí o největší české profesní franšizové organizaci „Franchise Clubu – klubu pro dialog a spolupráci ve franchisingu“ sdružujícím dnes přes šedesát členů. Franchise Club je členem největší světové franšizové organizace „IFA - International Franchise Association“.

V oblasti personálních služeb pro franšizové sítě se představí společnost Jobs21 nabízející vyhledávání a rozvoj manažerů a pracovníků. Silně bude zastoupena oblast vzdělávání. Ta bude reprezentovaná vzdělávacími firmami „EDUCATIO MAHLER“ a „TOP C“, které nabízejí kurzy vzdělávání manažerů a prodejců pro obchodní praxi. Firma na zážitky Allegria představí nejnovější řešení motivace zaměstnanců.

Poradenská IT společnost „U&SLUNO“ nabídne modulární informační systém „H-OBIS“ vyvíjený a podporovaný pro potřeby řízení podnikových procesů franšizových řetězců. Kooperativa pojišťovna zase představí svůj model pojištění pro franšizové sítě.

Nejrozsáhlejší nabídkou služeb a technologií pro franšizing tvoří oblast marketingu: Agentura Ipsos, české jednička v marketingovém výzkumu, účastníkům Franchise Day 2010 představí specializovaný výzkum postojů českých zákazníků k současné gastronomické nabídce na českém trhu: Všimá si důvodů pro rozhodování o výběru jednotlivých gastronomických kategorií (klasické restaurace a hospody, zážitkové a stylové restaurace typu, luxusní restaurace, restaurace zaměřené na exotické kuchyně nebo rychlé občerstvení, expresní pokrmy, stánky, bistra, „okénka“ (pizzerie, bagety, sendviče, saláty, párek v rohlíku, gyros) včetně cenových důvodů. Výzkum Ipsos si všimá také stylu stravování, času na polední jídlo, ochoty čekat ve frontě nebo důvodů odnést si pokrmu či nápoj sebou nebo využít donášky.

Představí se „značková“ agentura „GREP DESIGN“, která nabídne své zkušenosti z oblasti vytváření a budování značky nebo navrhování designu prodejen. Agentura „BigMedia“ představí své zkušenosti a připomene moderní trendy využití venkovní reklamy k oslovení zákazníků a budování povědomí o značce. Společnost „OgilvyInteractive“, která se věnuje reklamě na internetu, se zaměří na současné možnosti využití sociálních sítí pro byznys. Společnost Typos, tiskařské závody, nabídnou netradičních řešení tiskových služeb označovaných jako Web to Print (W2P), které umožní obchodním jednotkám v síti prostřednictvím webového rozhraní jednoduše, jednotně, levněji rychleji tisknout podle potřeby své marketingové materiály, včetně textových změn.

Americký franšizing

Moderní franšizing se zrodil před necelými sto padesáti lety ve Spojených státech amerických v době hospodářského rozmachu po skončení občanské války. Příznivé podmínky pro rozvoj tohoto prodejního systému prodeje výrobků a služeb (velký jednotný trh, liberální tržní prostředí, rozvoj dopravní infrastruktury) z USA učinily „velmoc franšizingu“ s nejvíce rozvinutým franšizovým „průmyslem“ na světě. V USA dnes se franšizing využívá ve více než 70 segmentech výrobků nebo služeb. Franšizing v USA využívá 760 000 podnikatelských subjektů. Každou osmou minutu se v USA otevře jedna franšizová provozovna.

Franšizing je jedním z pilířů americké ekonomiky. Více než polovina příjmů z retailu a služeb plyne z franšizových společností. Každý sedmý člověk v soukromém sektoru pracuje pro některou franšizovou společnost. Franšizing se za několik generací stal přirozenou součástí každodenního života Američanů a americké podnikatelské kultury. Miliónům malých i velkých podnikatelů právě franšizing přinesl prosperitu a naplnění jejich „amerického snu“. Franšizing je nejúspěšnější v rychlém občerstvení. Nejrychleji rostoucí franšizovou značkou je dnes v USA (podle časopisu Entrepreneur) známý řetězec sendvičových restaurací SUBWAY.

Franšizing je ve Spojených státech oblíbený proto, že malým a středním podnikatelům přináší vysokou úspěšnost a stabilitu, mnohem větší než u podnikání individuálního. Např. podle Franchise World Magazine je úspěšnost pětiletého franšizového podnikání 92 %, zatímco úspěšnost „na vlastní pěst“ je za stejnou dobu několikanásobně nižší, pouze 23 %. Na 40 bankrotů individuálního podnikání připadá pouze 1 bankrot „franšizový“. Američané si dobrého jména „svého“ business modelu váží jakožto rodinného stříbra, a proto je franchisingové podnikání v USA regulováno zvláštním federálním zákonem, který chrání zejména franchisee, tj. držitele licence. Franšizing v USA (oproti většině států Evropy) nemůže nabízet každý.

I když Američané samotný princip franšizingu jakožto poskytování obchodních licencí či koncesí neobjevili, tento business model rozvinuli a zdokonalili na takovou úroveň, že pojem „americký franšizing“ má nepřehlédnutelný zvuk v celosvětovém měřítku. Americké franšizy, zejména ty mezinárodní, už léta představují podnikatelskou „sázku na úspěch“. Mnohé americké franšizové značky, technologie, výrobky a služby, jsou uznávaným mezinárodním standardem, s kterým se porovnávají ostatní podnikatelské koncepty. Mnohé známé americké franšizové značky se postupně staly symbolem či legendou amerického života a některé značky dodnes v zahraničí působí jako neoficiální „ambasador USA“.



Franchise Day 2010

2nd American Franchise Day in Prague ★ October 20, 2010 Prague Marriott Hotel



Velký a rychlý úspěch "americké metody", jak býval franšízing dříve označován, ukázal cestu mnoha podnikatelům na celém světě. Mnozí se tímto podnikatelským know-how inspirovali a vytvořili vlastní originální koncepty, někteří se pokusili ty nejúspěšnější americké franšízingové koncepty okopírovat.

V USA existuje ve franšízingovém byznysu přirozeně velká a tvrdá konkurence. To vede k neustálému zdokonalování produktů i metod prodeje. Mnoho amerických franšízorů ale také hledá možnosti jak expandovat na dosud málo franšízingem obsazená a méně konkurenční teritoria. Mezi ně patří Česká republika, ležící uprostřed střední Evropy.

Americkým franšízám se většinou daří úspěšně překračovat hranice amerického kontinentu a v Evropě se jim tradičně daří dobře. V první desítce nejúspěšnějších franšízových značek působících v Evropě (uvedených na [Franchise Top 500 Europe](#)) najdeme hned dvě franšízy pocházející z USA mezi prvními třemi. I v Česku jsou americké značky tradičně úspěšné, protože jejich filozofie zpravidla mentalitě českých franšízantů i zákazníků vyhovuje. První franšízy, které se na českém území objevily v roce 1967, pocházely právě z USA a obě značky jsou zde dosud. První franšíza byla nápojová (Coca-Cola), druhá hotelová (Intercontinental). Čtvrtstoletí po nich přichází do ČR známá americká hamburgerová franšíza McDonald's.