



## **Profil společnosti**

### **Jméno firmy**

Applebee's International, Inc.

### **Produktové značky**

Applebee's Neighborhood Grill & Bar

### **Kontakty**

Dustin Pittman, Executive Director International  
**Applebee's International, Inc.**  
11201 Renner Blvd.; Lenexa, KS, USA 66219  
Phone: 001-913-890-0199;  
Email: international.franchising@applebees.com  
Web: www.applebees.com

### **FAKTA O FIRMĚ**

Applebee's Services Inc., a jeho pobočky franšizují a provozují restaurace Applebee's Neighborhood Grill & Bar a patří pod značku DineEquity, Inc. (NYSE: DIN).

Momentálně existuje 1.997 restaurací Applebee's v 49 státech USA a v 17 v zahraničních zemích, z nichž 480 vlastní firma Applebee's Services, Inc.

Applebee's Services, Inc., má ředitelství v městě Lebeda ve státě Kansas. Momentálně zaměstnává 28.000 lidí.

Společnost Applebee's Services, Inc. byla založena skoro před třemi desetiletími, v roce 1980, na principech výjimečné hodnoty a rodinné zábavy. První franšízy byly nabízeny od roku 1985.

Společnost Applebee's Services, Inc., provozuje dnes největší světový řetězec restaurací v oblasti neformálního stravování. Tyto pozoruhodné restaurace přitahují lidi všeho věku a životních stylů svou přátelskou, veselou, rodinnou atmosférou. Restaurace Applebee's nabízejí pohodlné prostředí k posezení u baru, stejně tak i těm, kteří chtějí jen posedět u jídla s přáteli, či s rodinou. Jednotlivé restaurace se spojují s místními komunitami a vystavují uvnitř své sportovní trofeje.

Síť restaurací Applebee's pokračuje v růstu a úspěchu, a dále se odlišuje pomocí inovativních akcí jako je populární *Carside to Go service*, dostupná v mnoha jejích restauracích. Také její úspěšná „smlouva *Weight Watchers*, umožňující dodržovat méně kalorické alternativy. Společnost průběžně pracuje na zvětšování své hodnoty a přitažlivosti, jak je vidět z kampaně „*It's a Whole New Neighborhood*” kterou spustila na jaře 2008.

### **Odvětví podnikání**

Neformální stravováním typu Western-style

## **Profil franšízy**

### **Celkový počet provozoven**

Hledáme kvalifikovaného jedince, nebo skupinu se zájmem o zavedení 10 – 20 provozoven během 3 – 5 let.

### **Ideální území / Umístění provozoven**

V současné době je k dispozici pro franšízu většina území ve střední a východní Evropě.

Prosím kontaktujte Applebee's pro další podrobnosti a aktualizovaný seznam území, která jsou k dispozici.

### **Požadavky na ideálního franšízanta**

- Podnikatelský, konkurenční přístup k podnikání s infrastrukturou určenou pro rozvoj značky Applebee's;
- Místní zkušenosti a odbornost v řízení restaurace, nemovitostí, řízení projektů a metod dodávkových řetězců.
- Zkušenosti s více provozovnami v odvětví potravin a pohostinství jsou preferovány;
- Zanícenost pro odvětví potravin a nápojů
- Obeznamenost s neformálním stravováním typu Western-style
- Finanční zdatnost

### **Trvání kontraktu a jeho obnovení**

Standardní franšízová smlouva má trvání 20 let s možností obnovení v pětiletých úsecích na dalších 20 let.

### **Typy provozoven**

Pro nové trhy je nabízen jediný franšízový typ Western-style, restaurace s plnými službami s barem. Applebee's má zájem nastavit obchodní model tak, aby bral v potaz kulturní, zeměpisné a zákaznické odlišnosti.

### **Podpora a pomoc**

- Projektové řízení na bázi PMI (Project Management Institute)
- Knihovna zkušeností k získání rychlejších odpovědí na vaše otázky
- Přítomnost na trhu, v případě požadavku
- Výběr místa
- Architektura a návrh
- Operační a finanční systémy
- Tréning
- Marketing

- Výzkum a vývoj
- Nastavení a otevření
- Průběžná asistence

### **Franšízové poplatky**

Standardní poplatky

Vstupní poplatek *Franchise Fee*: 40.000 USD za jednu restauraci je splatný 60 dní před otevřením.

Průběžný poplatek *Royalty*: 4% z hrubých tržeb restaurace; je placen měsíčně, po otevření restaurace.

Reklamní příspěvek Global Advertising Fund: 5% z hrubých tržeb

Další potenciální poplatky se platí za zvláštních okolností

*Territory Fee*: použije se v případě, že velká území jsou zajištěna pro exkluzivní rozvoj

*Market Set Up Fee*: může být uplatněn v případě, že je požadována dodatečná podpora k otevření trhu.

### **Podmínky franšízové smlouvy**

Na základě smlouvy *Development agreement*, bude franšízantovi svěřeno určité území.

Velikost a rozsah území záleží na mnoho faktorech jako je: poptávka trhu, počet obyvatel, demografie, přístup, viditelnost a franšízantova schopnost plně vyvinout svěřené území.

Během trvání smlouvy franšízor nesmí v definovaném území zakládat ani provozovat další restaurace.

### **Informace o produktech**

Některá z našich mezinárodních menu zahrnují značky: Garden Special, All the Meats, The Works, Spinach Alfredo, BBQ Chicken a další, které vyhovují lokálním chuťovým zvyklostem.

Také vedle pizzy nabízíme vedlejší položky jako jsou: sýrové tyčinky, chlebové tyčinky, kuřecí proužky a křídélka a dezertní koláče.