

**wwwCatalogue™**



## **Profil společnosti**

### **Jméno firmy**

Carl's Jr.

### **Produktové značky**

Carl's Jr.® and Hardee's®

### **Kontakty**

Mike Stout; Director, International Franchise Sales

CKE Restaurants, Inc.

100 N. Broadway, Suite 1200; St. Louis, MO 63102 USA

+1.314.259.6275 – Office; +1.714.780.6222 – Fax; +1.714.391.3366 – Mobile

**mstout@ckr.com; www.ckefranchise.com; www.ckr.com**

**www.carlsjr.com**

### **FAKTA O FIRMĚ**

#### **Historie**

Carl Karcher započal svůj sen o vlastním podnikání skromně. Společně se svou manželkou si otevřeli stánek s párky v rohlíku v roce 1941 v Los Angeles v Kalifornii. Na záruku svým autem Plymouth si vypůjčili 311 USD a přidali k tomu 15 USD z rodinného rozpočtu. Carl postupně rozšířil své stánky do 5 míst. V roce 1945, si Karcherovi otevřeli svoji první restauraci, Carl's Drive-In Barbecue. Později přidal Carl k sortimentu hamburgery, hranolky a zmrzlinu. Brzy se vytvořila skupina věrných zákazníků.

V roce 1956, Carl otevřel první dvě restaurace Carl's Jr. v Los Angeles. Jmenovaly se takto, neboť byly zmenšenou verzí jeho stávající restaurace drive-in. Řetězec těchto menších restaurací byl charakterizován rychlou a přátelskou obsluhou, špičkovou kvalitou jídla a logem se žlutou šťastnou hvězdou.

Firma Carl's Jr. se začala rozrůstat v Los Angeles prostřednictvím restaurací, jejichž počet překročil v roce 1974 stovku a v roce 1981 měl už přes 300 restaurací. V roce 1984 Carl začal s franšízou tím, že první licenci prodal svému vnukovi. Později Carl založil holdingovou firmu pro možné akvizice a spojení, nazvanou CKE Restaurants.

#### **Růst**

Dnes je společnost CKE veřejně obchodovatelná na Newyorské burze. Prostřednictvím svých poboček a franšíz provozuje restaurace rychlého občerstvení Carl's Jr.® and Hardee's®. CKE je jedním z hlavních amerických restauračních řetězců a provozuje, nebo franšízuje více než 3.100 míst v 45 státech a 17 zemích. CKE zaměstnává přes 30.000 lidí a dosáhla v roce 2008 tržeb 3,2 miliard USD. Carl's Jr. se m.j zaměřuje i na vývoj franšíz ve střední a východní Evropě.

#### **Odvětví podnikání**

Carl's Jr. funguje v oboru restaurací rychlého občerstvení. Hlavními konkurenty jsou McDonald's a Burger King.

#### **Území podnikání**

## **wwwCatalogue™**

Carl's Jr. momentálně funguje v pěti zemích: Rusko, Mexiko, Čína, Singapur a USA. Po podpisu franšizové smlouvy, budou franšizantům sválena určitá území. Velikost a rozsah území záleží na mnoha faktorech: poptávka trhu, počet obyvatel, demografie a dostupnost země.

### **Konkurenční výhoda**

Carl's Jr. se odlišuje od svých hlavních konkurentů (McDonald's a Burger King) dodávkou grilovaných hamburgerů „na objednávku“, grilovaných kuřecích sandvičů a dalších zvláštních položek, které najdete obvykle v restauraci s posezením, zde však s vymoženostmi rychlého občerstvení.

Carl's Jr. zajišťuje přitažlivou a pohodlnou atmosféru, zaměřenou na cílovou skupinu zákazníků ve věku 18 – 34 let.

## **Profil franšízy**

### **Celkový počet provozoven**

Celkový počet provozoven na celém světě 3.110 ks.

### **Ideální území / Umístění provozoven**

Území může být definováno jako země, region, nebo město. Typickými lokalitami jsou dobře viditelná místa s hustým provozem, jako obchodní centra a obchodní ulice.

### **Ideální franšizant**

Skupiny, které už pracují s restauracemi, maloobchodem a pohostinství jsou preferovány, ale ne vyžadovány. Kandidáti mohou být z příbuzných odvětví jako jsou nemovitosti, potravinářství, distribuce a logistika.

### **Trvání kontraktu a jeho obnovení**

20 let pro každou restauraci, s možností prodloužení každých 10 let na dalších 20 let.

### **Typy provozoven**

Pohostinské dvorky, zabudované a volně stojící restaurace.

### **Podpora a pomoc**

Carl's Jr. zajišťuje komplexní podporu před otevřením vaší první restaurace a i po jejím otevření. Předtím než otevřete, pomáháme vám s výběrem místa, návrhem, zabezpečením vybavení, stavbou a tréninkem. Po otevření vám náš tým zabezpečuje průběžnou poradenskou činnost při provozu a marketingu, trénink a rozvoj.

### **Finanční požadavky**

**Nemovitost:** Kandidát by měl mít k dispozici obchodní nemovitost, vhodnou pro provoz restaurace rychlého občerstvení.

**Kapitál / Likvidní aktiva:** Kandidáti by měli mít k dispozici kapitál potřebný k financování rozvoje restaurace. Obvykle požadujeme minimální závazek na 15 až 25 restaurací v rozvojovém území. Počet restaurací závisí na velikosti rozvojového území. Požadavek na minimální kapitál je 500.000 USD na jednu restauraci a minimální likvidita je 25% kapitálu.

### **Požadavky na vlastníka franšízy**

**Manažerské zkušenosti:** Potenciální franšizová skupina by měla mít úspěšnou obchodní minulost a jeden ze společníků bude jmenován do funkce Operating Principal. Ten musí bydlet po dobu existence franšízy v rozvojovém území. Musí mít předchozí manažerské zkušenosti, odpovídající počtu rozvojových provozoven.

### **Franšizové poplatky**

## **wwwCatalogue™**

**Poplatek za rozvoj území (Territory Development Fee):** 10.000 USD za jednu restauraci. Splatno po podpisu franšizové smlouvy (Franchise Agreement).

**Tréningový poplatek (Training Fee):** Jednorázově 25.000 USD. Splatno po podpisu franšizové smlouvy (Franchise Agreement). Kryje školné až 6 manažerů, trénovaných v našich provozech v USA po dobu 12 týdnů. Také pokrývá podpůrné otevírací týmy z firmy CKE pro první dvě restaurace.

**Licenční poplatek (License Fee):** 35.000 USD za jednu restauraci na dobu licence 20 let. Zabezpečuje práva provozovat restauraci a užívat naše obchodní značky po dobu 20 let. Splatno po podpisu licenční smlouvy na každou restauraci, což je před výstavbou restaurace.

**Průběžné poplatky (Royalty):** 5,0% tržeb – Splatno měsíčně při předávání měsíční zprávy pro CKE.

**Inzerce (Advertising):** Od 4.0% do 7.0% tržeb – Jsou to minimální požadavky na náklady, které jsou obhospodařovány a řízeny franšizantem na místě. Vezměte prosím v potaz, že franšizanti obvykle vydávají 7% z tržeb a více na marketing. S dalším provozem restaurace toto procento klesá.