

1<sup>st</sup> American Franchise Day in Prague

**Franchise Day**

October 20, 2009 • Hilton Prague Old Town

**wwwCatalogue™**



## **Profil společnosti**

### **Jméno firmy**

CENTURY 21®

### **Produktové značky**

CENTURY 21 Financial Services

CENTURY 21 Commercial

CENTURY 21 Fine Homes

### **Kontakty**

Ing. Petr Suchánek, Sales Director

**Century 21 Česká republika**

tel.: 733 695 873

Korunní 104, Blok A

101 00 Praha 10

Česká republika

Email: petr.suchanek@century21.cz

Web: www.century21.cz

### **Fakta o firmě**

V roce 1971 otevřeli v Orange County v Kalifornii, USA, dva realitní makléři Art Bartlett a Marsh Fisher svou první realitní kancelář a založili tak CENTURY 21. Tato společnost od té doby vykazuje neustálý růst.

Tři roky po založení firma expandovala za hranice USA do Kanady. V roce 1983 se CENTURY 21 poprvé vstoupila na asijský kontinent, konkrétně do Japonska. V roce 1986 se CENTURY 21 začala prosazovat v Evropě ve Francii, kde má dnes přes tisíc kanceláří.

Z pohledu světového růstu společnosti se stal průlomovým rok 1998. Společnost se etablovala v Číně a získala tak jeden z největších světových trhů. Tou dobou bylo v systému CENTURY 21 již 20 zemí a společnost má před sebou dynamickou expanzi.

V současné době zahrnuje síť CENTURY 21 přes 8 600 kanceláří v 71 zemích světa. Zároveň více než 155 000 makléřů denně nabízí několik miliónů nemovitostí.

V České republice se nachází v různé fázi otevření 40 kanceláří CENTURY 21.

Na webových stránkách české sítě CENTURY 21 [www.century21.cz](http://www.century21.cz) mohou dnes klienti najít přes 8 000 nemovitostí, o které pečuje přes 250 makléřů.

### **Poslání značky**

Naši zaměstnanci, obchodní partneři, vedoucí kanceláří, realitní makléři a zákazníci tvoří komunitu lidí, jejichž cíle a přání bereme velmi vážně a zavazujeme se udělat maximum pro naplnění jejich očekáváníí.

Mezinárodně uznávaným školením CENTURY 21 ve spolupráci s prestižní Vysokou školou ekonomickou v Praze dodáme na český realitní trh vysoce kvalifikované profesionály a pozvedneme úroveň zprostředkování nemovitostí.

Chceme, aby naši zákazníci vždy dostávali prvotřídní servis, odcházeli od nás spokojeni a znovu se k nám s důvěrou vraceli.

Naším prvořadým úkolem je neustále hledat nová inovativní řešení, které povedou k prosperitě a kvalitě všech našich lidí a spokojenosti klientů.

## **Profil franšízy**

### **Obchodní území**

Celé území České republiky

### **Celkový počet realitních kanceláří**

8 600 kanceláří ve světě, 42 kanceláří v České republice (září 2009)

### **Ideální teritorium/lokalita**

Město nad 20 tisíc obyvatel

### **Ideální franšízant**

Zkušený podnikatel, dostatečně kapitálově silný, s morálními a etickými zásadami, s velkou motivací být dominantní realitní kanceláří ve svém regionu

### **Délka smlouvy a její prodloužení**

5 nebo 10 let,

po skončení smlouvy má majitel licence možnost opce

## Typy franšízy

Realitní kancelář

### Podpora a asistence

- marketingová podpora,
- školení a trénink makléřů a managementu před i po otevření kanceláře,
- inovativní technologie,
- pravidelné konzultace,
- developerské projekty,
- finanční služby,
- podpora ve správě nemovitostí a komerčních nemovitostech

### Franšízové poplatky

Investice: okolo 1 miliónu Kč

Cena licence: 300 – 550 tis. Kč

Provozní poplatek: 6 % z obrátu kanceláře

Příspěvek do marketingového fondu: 3 % z obrátu

### Informace o produktech

Zprostředkování prodeje a pronájmu nemovitostí: pozemky, rodinné domy, byty, kancelářské a obchodní prostory, sklady, výrobní haly, komerční budovy, hotely.

Mimo realitní činnosti zajišťuje CENTURY 21 zprostředkování hypoték a pojištění nemovitostí.