



Profil společnosti

Jméno firmy

Papa John's International, Inc.

Produktové značky

Papa John's Pizza

Kontakty

Ms. Erin Snyder, International Franchise Qualification Specialist

Papa John's International, Inc.

2002 Papa John's Blvd.; Louisville, Kentucky 40299 USA

Phone: 502.261.4825 ; Fax: 502.261.4140

Email: Erin_Snyder@PapaJohns.com;

Web: www.PapaJohns.com

FAKTA O FIRMĚ

Úvod

Papa John's International je třetí největší pizzová společnost na světě. Naše společnost byla založena na principu: „Lepší přísady dělají lepší pizzu“. Používání nejlepších přísad bereme velice vážně. Je to jedna z mnoha příčin, proč po pouhých 25 letech jsme narostli na více než 3.400 restaurací na celém světě.

Více na webu www.PapaJohns.com.

Historie

John Schnatter, zakladatel řetězce Papa John's, si při práci v místní pizzerii v Jeffersonville ve státě Indiana, kde pracoval jako středoškolský student, že pizzovým řetězcům něco chybí: „Tradiční super-kvalitní pizza, doručovaná až k zákaznickovým dveřím“. Jeho snem bylo jednoho dne otevřít pizzerii, která by tuto díru na trhu zaplnila.

A tak v roce 1983, dvaadvacetiletý mladík "Papa" John Schnatter doručil poslední pizzu v univerzitním kampusu, vyzvedl si diplom z Ball State University, a vrátil se do Jeffersonville ve státě Indiana. Tam v otcově taverně (Mick's Lounge) obsadil kumbál na košťata, prodal své auto 1972 Z28 Camaro, a za 1.600 dolarů nakoupil použité restaurační zařízení. A začal doručovat pizzu ze zadního traktu otcovy restaurace...

Svoji pizzerii Papa John's otevřel John Schnatter v roce 1984. Od tohoto dne byl odhodlán prosazovat svůj závazek: „Lepší přísady. Lepší pizza“. Značka Papa John's je proto pokládána za vůdce kvality v odvětví pizzy.

Dnes John Schnatter vlastní, nebo franšizuje přes 3.000 pizza restaurací pod značkou „Papa John's“ po celém světě.

Odvětví podnikání

Restaurace s rychlou obsluhou - Quick-service restaurant (QSR)

Území podnikání

USA, Kanada, Mexiko, Kostarika, Ekvádor, Salvador, Nicaragua, Peru, Portoriko, Venezuela, Kajmanské ostrovy, Dominikánská republika, Trinidad,

Čína, Indie, Korea, Malajsie, Bahrain, Omán, Katar, Spojené arabské emiráty, Egypt, Jordán, Kuvajt, Pákistán, Saudská Arábie, Turecko

Velká Británie, Irsko, Rusko, Kypr

Základní hodnoty značky

Zaměření Musíme se držet HLAVNÍ HODNOTY: trvale dodávat tradiční super-kvalitní pizzu Papa John's.

Zodpovědnost Děláme to, co říkáme. Hodláme to dělat, když to říkáme a hodláme to udělat. Přinášíme právo držet ostatní na vysoké úrovni zodpovědnosti, tím že jsme zodpovědní k sobě, našim zákazníkům a našim obchodním partnerům.

Převaha Spokojenost našich zákazníků musí být pevná, kvantifikovatelná a prokazatelná. U nás v Papa John's očekáváme dokonalost - "nejlepší ve své třídě" ve všem, co děláme.

P.A.P.A. People Are Priority Always: Lidé jsou prioritou vždy. Náš úspěch závisí na naší schopnosti, jako tým, pracovat společně k dosažení našich cílů a očekáváníí.

Postoj Pokud si myslíte, že můžete, nebo naopak, že nemůžete – máte pravdu! Rozdíl mezi vítězi a poraženými je v kladném duševním přístupu. Náš přístup je zrcadlovým odrazem toho, čeho si ceníme: úspěšní členové týmu musí být optimističtí, aktivní a zanícení ve všem co dělají.

Neustálé zlepšování Nikdy neustáváme v pokusech o překonávání našich minulých nejlepších výsledků. Stále zvyšujeme laťku. Nezáleží na tom, jak dobří jsme, vždycky se zlepšíme.

Poslání značky

Zákazníci

Papa John's vytvoří špičkovou loajalitu ke značce, tj. „nadšení fanoušků“, cestou:

- a) původních vysoce kvalitních výrobků
- b) legendární služby zákazníkům
- c) mimořádné služby v regionu

Členové týmu

Lidé jsou naše nejdůležitější aktivum. Papa John's zajistí jasné, zásadové a strategické vedení a kariérní příležitosti pro členy týmu, kteří:

- a) předvedou nadšení ke své práci
- b) budou podporovat základní hodnoty
- c) budou hrdí na spoluvlastnictví v budování dlouhodobé hodnoty značky Papa John's
- d) mají etické obchodní chování.

Franšízanti

Budeme pracovat jako tým s našimi franšízanty k vytvoření pokračující příležitosti k vynikajícím finančním výnosům těm franšízantům, kteří budou:

- a) dodržovat vyzkoušené základní hodnoty a systémy firmy Papa John's
- b) předvedou nadšení v provozování svého podnikání
- c) budou pyšní na spoluvlastnictví při budování dlouhodobé hodnoty značky Papa John's.

Akcionáři

Vytvoříme nadprůměrnou dlouhodobou hodnotu pro naše akcionáře.

Profil franšízny

Celkový počet provozoven

Hledáme kvalifikovaného jedince, nebo skupinu se zájmem o zavedení 10 – 20 provozoven během 3 – 5 let.

Ideální území / Umístění provozoven

Franšízant může mít exkluzivitu pro celou zemi, ale měl by budovat trh po trhu po odsouhlasení provozním týmem.

Ideální franšízant

Našimi nejúspěšnějšími franšízanty jsou také provozovatelé jiných amerických konceptů. Stejně tak jsou zajímavé skupiny franšízantů se zkušeností v provozování restaurací, stejně tak skupiny, které provozují maloobchod.

Trvání kontraktu a jeho obnovení

Počáteční doba trvání franšízové smlouvy je obvykle 10 let, s možností obnovení pro jedno 10leté období, za předpokladu dodržení určitých kritérií.

Typy provozoven

Restaurace s plným servisem pro konzumaci uvnitř.
Dodávkové/Odnosné restaurace

Podpora a pomoc

Každá franšízová skupina určí nejméně dva lidi pro trénink v Papa John's ve Spojených státech, minimálně po dobu šesti týdnů. Nejméně jedna osoba bude školená v oblasti vedení obchodu, zatímco druhá osoba se bude soustřeďovat na budoucí roli tréninkového specialisty.

Zabezpečujeme také trénink místního personálu pro první dvě místa, stejně tak jako nepřetržitý trénink a sdílení nejlepších zkušeností napříč celým systémem.

Nepožadujeme žádné dodatečné náklady na trénink, ale franšizant si platí životní náklady za pobyt ve Spojených státech.

Finanční požadavky

Smlouvy Papa John's obvykle žádají od franšizanta vybudovat a provozovat minimální počet restaurací v určitém zeměpisném území v období od tří do sedmi let.

To od budoucího franšizanta vyžaduje mít značné čisté jmění a likviditu. Obecně pro naši smlouvu o více provozovnách vyžadujeme minimálně 2 miliony USD vlastního jmění s dodatečnými minimálními požadavky na likvidní aktiva.

Toto jsou minimální požadavky a nepředstavují celkové potenciální náklady na otevření a provoz jedné nebo více provozoven Papa John's.

Požadavky na vlastníka franšízy

Budoucí skupina franšizanta by měla mít minimálně jednoho společníka s obchodním vzděláním a jednoho společníka se značnou zkušeností v řízení restaurace, nebo maloobchodu.

Hlavní provozovatel musí po dobu franšizové smlouvy bydlet v území rozvoje a musí mít (podle počtu provozoven, které budou předmětem rozvojového plánu) manažerské zkušenosti.

Každý člen navrhované skupiny franšizanta musí předložit osobní daňové přiznání a životopis. Kandidát na funkci hlavní provozovatel musí předložit svůj životopis.

Franšizové poplatky

Franšizový poplatek je 25.000 USD za provozovnu standardní restaurace Papa John's.

Průběžný manažerský poplatek činí 5% z čistých tržeb a je splatný měsíčně.

Papa John's požaduje, aby minimálně 6% čistých měsíčních tržeb bylo každým franšizantem vynaloženo na marketingové účely takto:

- na místní marketing vynaloženo 5.5% čistých měsíčních tržeb
- do globálního marketingového fondu zaplaceno 0.5% čistých měsíčních tržeb

Mezinárodní franšizové smlouvy

Letter of Intent - nezávazný dopis, který deklaruje naše vzájemné porozumění v oblasti vymezeného území a množství provozoven, které by v tomto místě měly být franšizantem vybudovány.

Depozit - bude připsán oproti *Exclusivity Fee*, které je splatné pokud je podepsána smlouva *Master Franchise* nebo *Development Agreement*.

Development Agreement - závazná smlouva, která vyjasňuje všechna rozvojová práva a povinnosti včetně rozvrhu územního rozvoje. Za určitých podmínek budeme zvažovat smlouvu *Master Franchise Agreement*, která dovoluje sub-franchising.

Unit License Agreement - smlouva, která se podepisuje, když je k otevření plánován jednotlivý restaurant. Tato smlouva určuje podmínky a fungování provozovny.

Informace o produktech

Některá z našich mezinárodních menu zahrnují značky: Garden Special, All the Meats, The Works, Spinach Alfredo, BBQ Chicken a další, které vyhovují lokálním chuťovým zvyklostem.

Také vedle pizzy nabízíme vedlejší položky jako jsou: sýrové tyčinky, chlebové tyčinky, kuřecí proužky a křídélka a dezertní koláče.